

Customer Satisfaction 2022

Tabelle e grafici con i dati numerici del campione e le percentuali di risposta alle domande fatte al pubblico

Per l'analisi del grado di soddisfazione dei visitatori è stata utilizzata la scheda di gradimento redatta dalla Regione Toscana. Per l'anno 2022 sono state compilate 17 schede su un totale di 3663 visitatori.

Di seguito si riportano i dati registrati e le percentuali con i relativi grafici.

Prima volta al museo

Dall'analisi dei dati risulta che il 71% del totale di visitatori che hanno compilato il questionario di gradimento è entrato al museo per la prima volta mentre il 29% lo aveva già visitato.



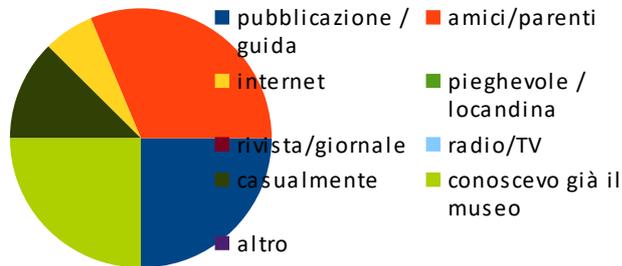
Come ne è venuto a conoscenza

La maggior parte dei visitatori è venuta a conoscenza del museo grazie ad amici e parenti o grazie ad una pubblicazione, alcuni hanno indicato la guida Touring. Altri conoscevano già il museo e qualcuno invece, circa il 12 %, lo ha scoperto casualmente o grazie alla Fondazione Musei Senesi.

Come ne è venuto a conoscenza

Con chi ha visitato il museo e per quale motivo

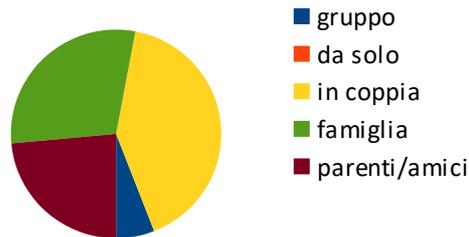
Il 41% circa dei questionario ha visitato il museo in coppia e con la inserendolo turistico della zona; percentuale di per un interesse collezione o per motivi di studio o professionale.



museo e per quale

rispondenti al visitato il museo in famiglia all'interno del giro una buona visitatori è entrata specifico sulla

Con chi ha visitato il museo

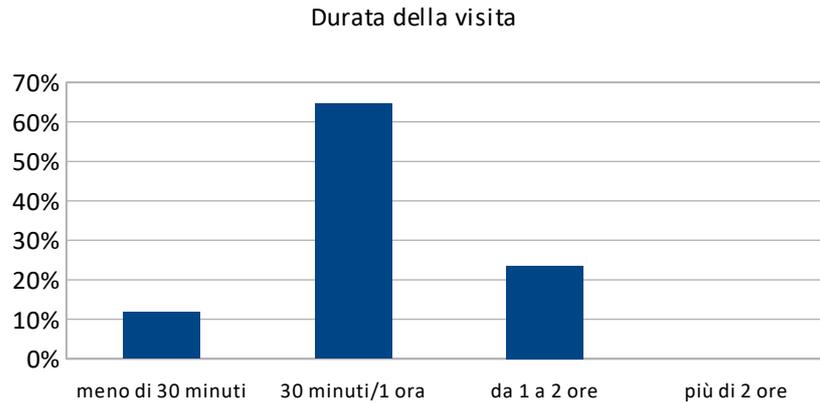


Per quale motivo ha visitato il museo



Quanto tempo è durata la visita

La maggior parte dei visitatori impiega “30 minuti/1 ora”. Nessuno ha risposto “più di 2 ore”.



Soddisfazione della visita

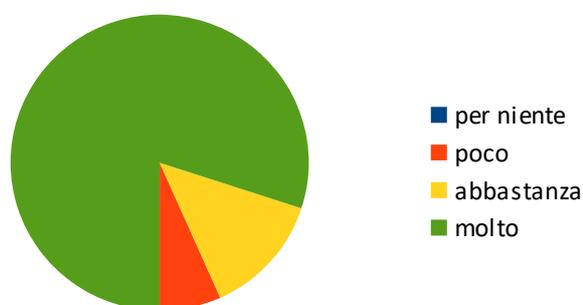
Il 71% dei visitatori si ritiene molto soddisfatto della visita. Il 12% circa ha risposto “abbastanza”, il 6% risponde di essere poco soddisfatto.



Materiali informativi a disposizione (schede, pannelli, didascalie...) e allestimento (luci e collocazione opere)

I visitatori si ritengono molto (80%) soddisfatti; il 13% abbastanza e il 7% poco soddisfatto.

Materiali informativi e allestimento



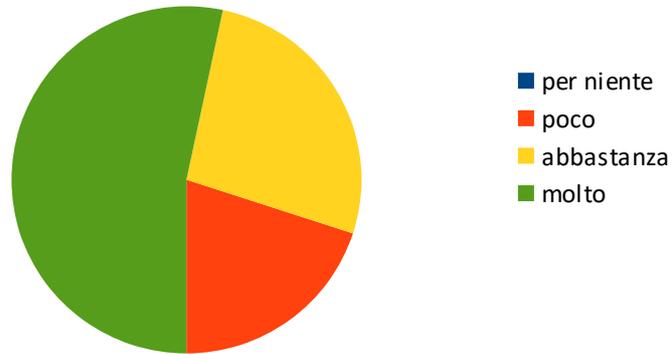
Cortesìa e competenza del personale

Il pubblico si ritiene molto (87%) soddisfatto della cortesia e della competenza del personale. Il 7% risponde abbastanza soddisfatto e un altro 7% ritiene di essere poco soddisfatto.

Le indicazioni segnaletiche e i cartelli per raggiungere il museo

Cortesia e competenza del personale

Segnaletica per raggiungere il museo



e
za

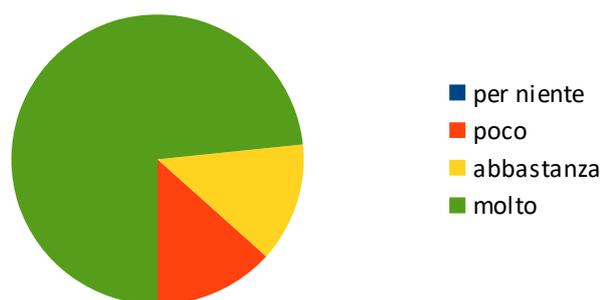
Per quanto riguarda le indicazioni per raggiungere il museo la percentuale dei visitatori che ritiene poco soddisfacente il servizio sale al 20%.

Servizi generali (pulizia locali, guardaroba, servizi igienici...)

Per quanto riguarda le indicazioni per raggiungere il museo, in generale i visitatori si ritengono molto soddisfatti (73%), il 13% risponde abbastanza e poco.

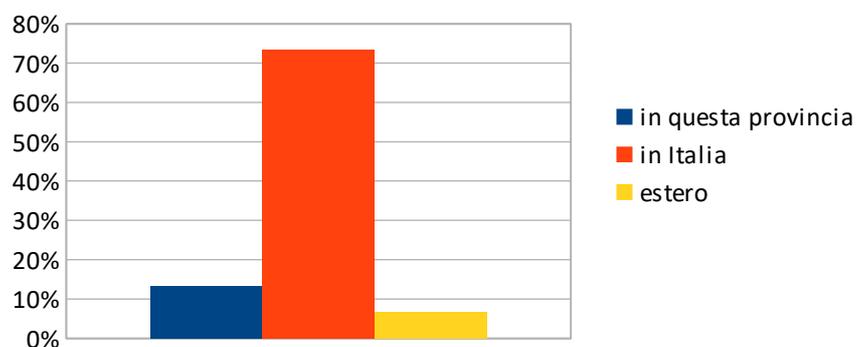
Provenienza

Servizi generali



I visitatori che hanno compilato le schede di gradimento provengono per un 5% circa dalla provincia di Siena, il 73% vive in Italia e il 7% all'estero.

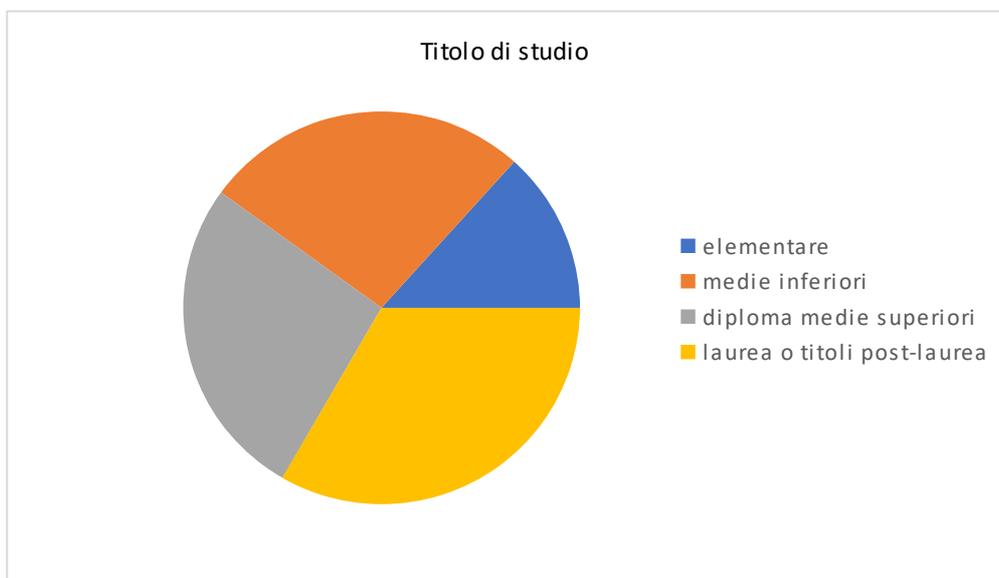
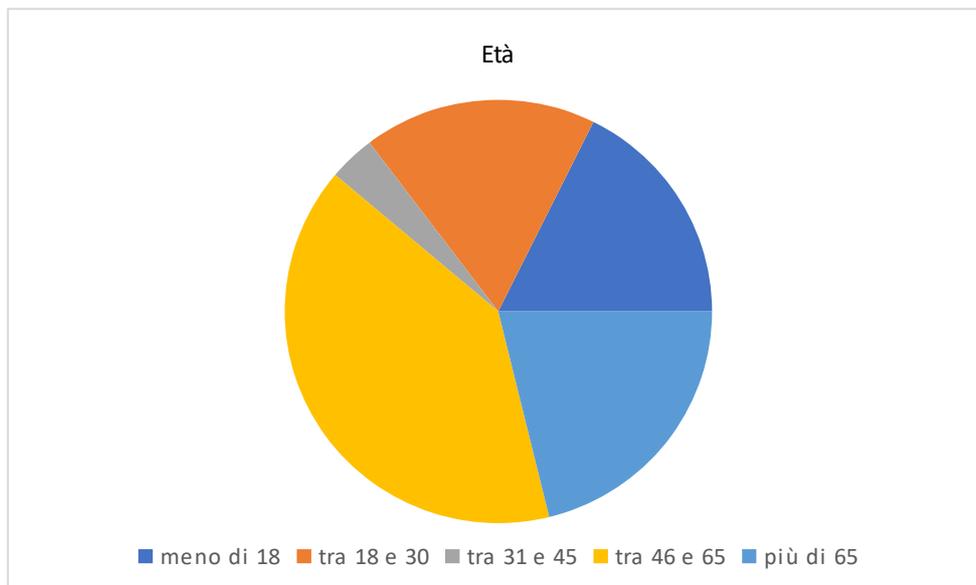
Dove abita



Sesso, età e titolo di studio

Del totale dei visitatori che hanno compilato la scheda di gradimento risulta che circa il 67% è di sesso femminile ed ha maggiormente un'età compresa tra 46 e 65 anni (44% circa).

Inoltre, la maggior parte ha dichiarato di avere una laurea/titolo post-laurea (20%).



Quali altri musei del territorio ha visitato

Alcuni hanno dichiarato di averne visitati molti o nessuno. Alcuni specificano la città di Siena.

Quali aspetti ha trovato di maggiore gradimento

Tra gli aspetti di maggior gradimento i visitatori apprezzano la bellezza dei reperti, le ricostruzioni degli edifici e in particolare la sala del tetto e l'architettura etrusca.

Un aspetto che può essere migliorato

Tra gli aspetti che potrebbero essere migliorati si segnalano le indicazioni del percorso.